

NACOS'S

NACOS MARKETING SERVICE OVERVIEW

나코스 마케팅 서비스 소개서

www.nacos.co.kr

SERVICE LIST

- 01 ----- 브랜드마케팅
- 02 ----- 콘텐츠마케팅
- 03 ----- 바이럴마케팅
- 04 ----- 검색광고
- 05 ----- DA광고
- 06 ----- 소셜미디어광고

회사소개

NAC☺S

나코스는 믿을 수 있는 종합광고대행사입니다.

NACO'S HISTORY

오랜 업력의 풍부한 경험과 깊은 신뢰 속에서, 수많은 고객사들에게 감동을 전했습니다.

2015년

회사 창립

1,874건

프로젝트

443개

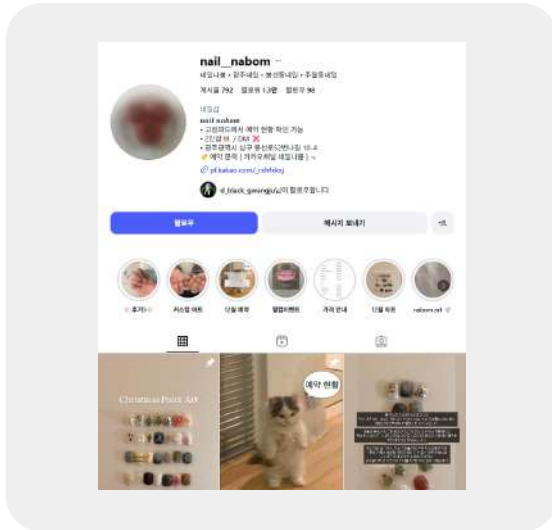
거래처

모든 실행은 문제에서 시작됩니다.

경쟁사 및 우수 사례를 분석하여 경쟁력 확보 전략을 수립하고, 문제점을 개선해 나갑니다.

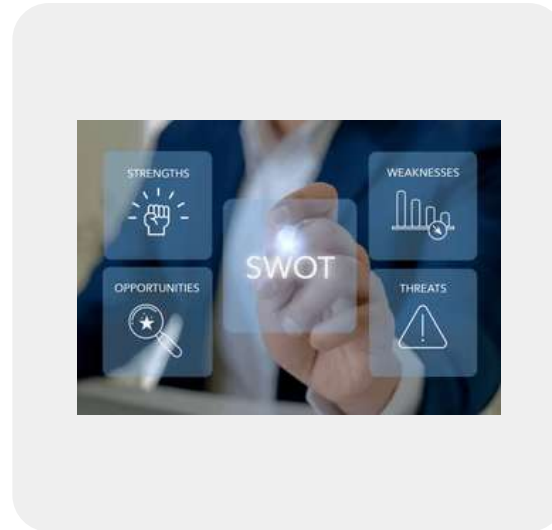
1

동종 업계 중 성공사례 탐색



2

체계적인 시장 환경 분석



3

전문마케팅을 통한 문제점 개선



SERVICE 01

브랜드마케팅

NAC[☺]'S

브랜딩, 왜 해야할까요?

WHY?

기억

+

신뢰

+

차별화

=

충성고객
증가



>>> 브랜딩을 통해 차별화를 만들고, 고객에게 신뢰를 줍니다.

브랜드 경험을 완성하는 첫 화면

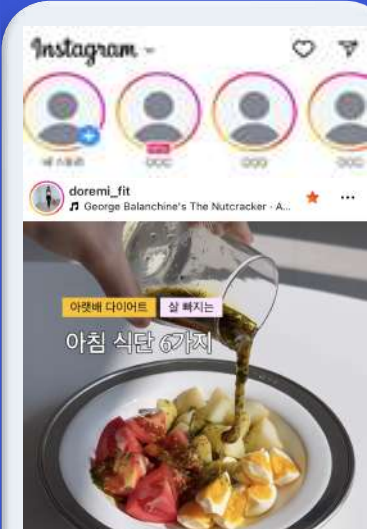
브랜드의 첫인상은 '홈페이지'에서 결정합니다. 반응형 페이지를 통해 브랜드 정체성을 일관되게 전달합니다.



전환을 설계하는 랜딩페이지

노출이 되지 않는 원인을 분석하여, 각 탭별로 전략적으로 고객 노출을 증가시킵니다.

홈 탭



팔로우 한 계정만 노출
관계형성을 통해 팔로워
를 늘려 노출

탐색 탭



관심사가 노출되는 영역
노출 대비 클릭률이 높은
게시물을 만들어 노출

릴스 탭



참여도에 따른 노출
흥미소재, 3초후킹, 참여유
도 등을 통해 노출

SERVICE 02

컨텐츠마케팅

NAC☺S

SNS 운영을 하는데 고객이 늘어나지 않아요

WHY?

노출

+

컨텐츠

+

차별점

= 매출상승



》》》 원인을 진단하고 해결책을 찾습니다.

정밀 타겟팅 기반 콘텐츠

브랜드 스토리와 데이터를 결합하여 고객이 필요한 콘텐츠를 정밀하게 기획·제작합니다.

1

브랜드 진단 및 기획



2

콘텐츠 전략 및 컨셉 도출



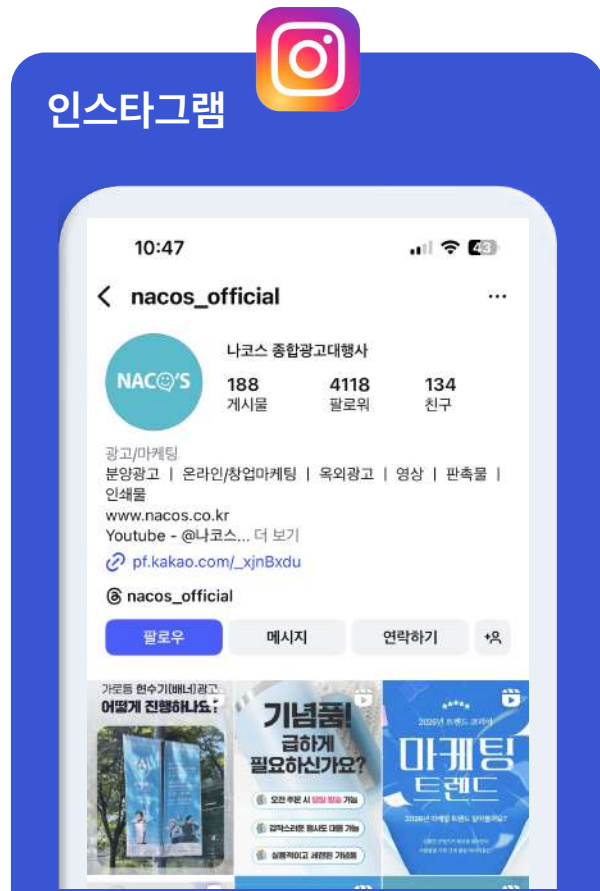
3

정밀 타겟 콘텐츠 제작



브랜드 채널 운영

체계적이고 전략적인 브랜드 채널 운영을 통해 고객유입을 극대화하고 장기고객을 만듭니다.



컨텐츠 노출

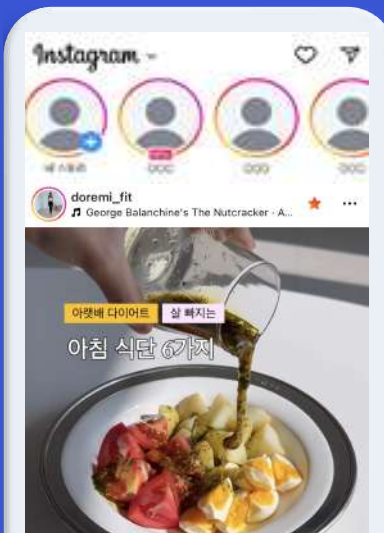
화제성 키워드를 분석하고, 검색 시 자연스러운 유입을 유도합니다.



전략적 노출 개선

노출이 되지 않는 원인을 분석하여, 각 탭별로 전략적으로 방향을 설정합니다.

홈 탭



팔로우 한 계정만 노출
관계형성을 통해
팔로워를 늘려 노출 증가

탐색 탭



관심사가 노출되는 영역
노출 대비 클릭률이 높은
게시물을 만들어 노출 증가

릴스 탭



참여도에 따른 노출
흥미소재, 3초후킹, 참여유도
등을 통해 노출 증가

숏폼 제작

단순한 조회수만 나오는 영상이 아닌, 소비자 반응을 유도하는 전략형 콘텐츠를 제작합니다.

광고형



팔로우 한 계정만 노출
관계형성을 통해 팔로워
를 늘려 노출

정보형



관심사가 노출되는 영역
노출 대비 클릭률이 높은
게시물을 만들어 노출

템플릿형



참여도에 따른 노출
흥미소재, 3초후킹, 참여유
도 등을 통해 노출

바이럴은 운이 아니라, 전략입니다.

HOW?

공감

+

참여

+

확산

=

브랜드
인지도



》》》 공감과 참여를 통해 브랜드 인지도를 높입니다.

SERVICE 03

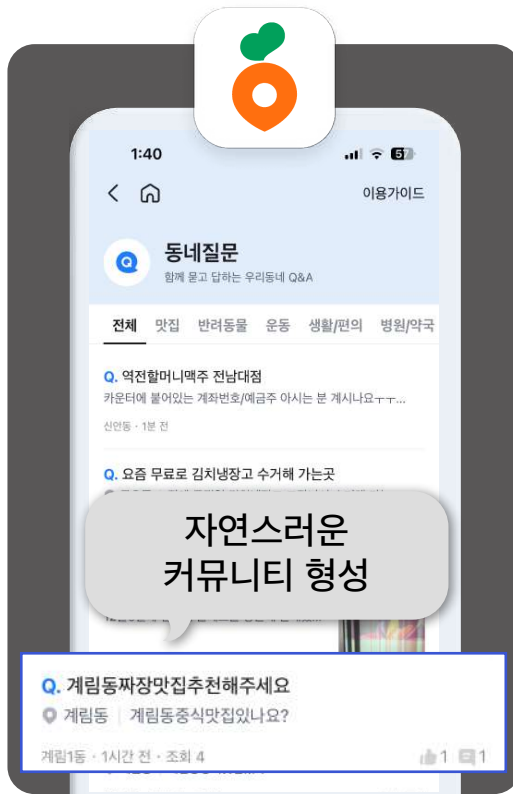
바이럴마케팅

NAC☺S

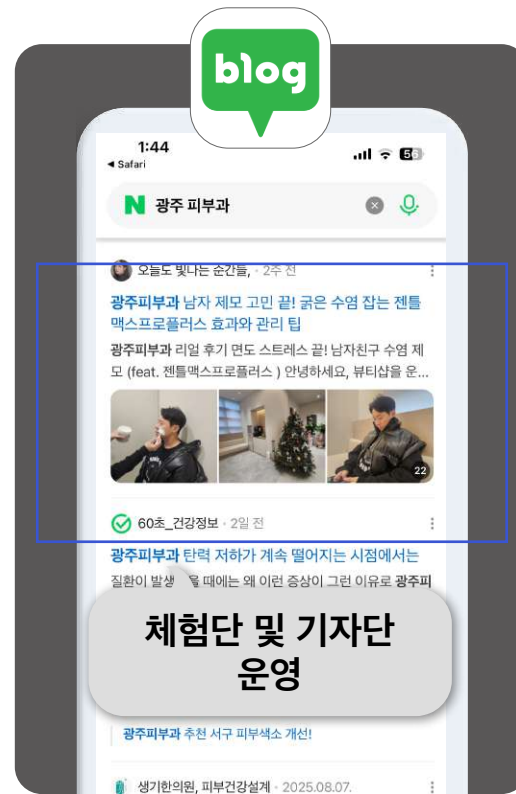
SNS 플랫폼 바이럴 마케팅

SNS, 커뮤니티, 인플루언서를 활용한 체계적인 바이럴 전략으로 브랜드 화제성을 극대화합니다.

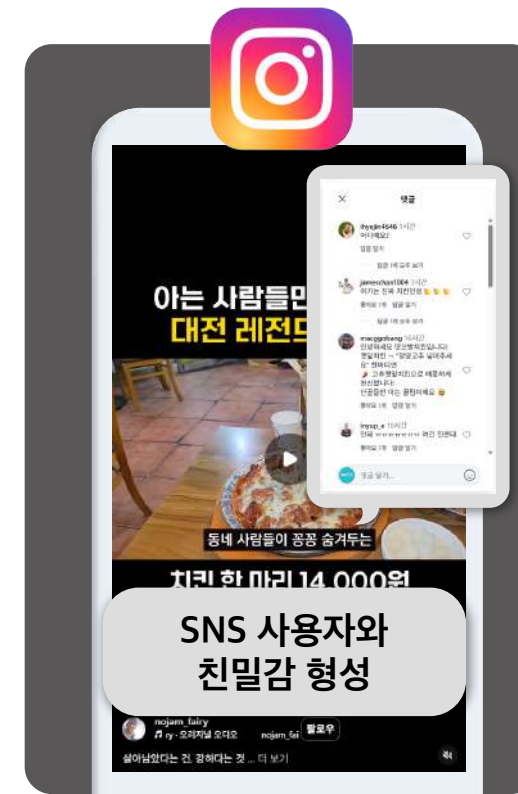
커뮤니티 네트워킹



컨텐츠 노출



공감성 컨텐츠 발행



SNS 플랫폼 바이럴 마케팅

SNS, 커뮤니티, 인플루언서를 활용한 체계적인 바이럴 확산 전략으로 브랜드를 발전시킵니다.

SNS
활용

인플루
언서

브랜드 화제성 전략

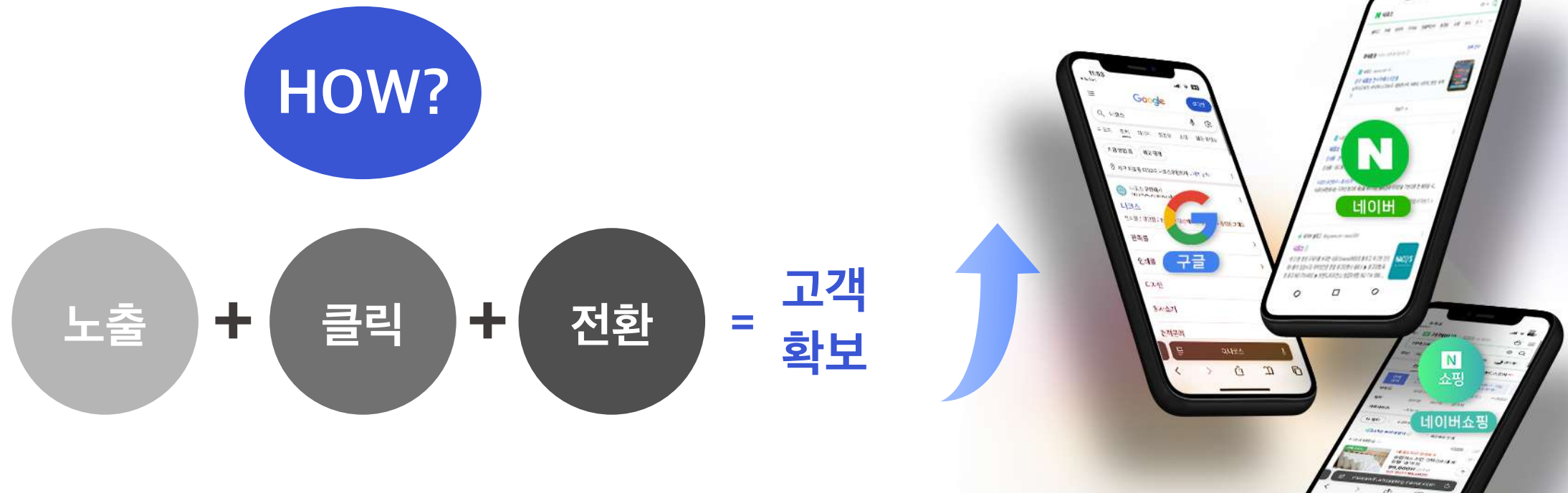


SERVICE 04

검색광고

NAC☺S

노출은 경쟁이 아니라, 설계입니다.



>>> 체계적인 설계로 실질적 매출 전환을 이끌어냅니다.

구글&유튜브 광고로 정밀 타겟

데이터 및 검색어 기반 타겟팅으로, 구매 or 방문 가능성이 높은 타겟에게 직접 도달하는 광고입니다. 구글, 유튜브 등 다양한 채널을 통해 **목적에 맞는 광고가 집행됩니다.**

Google

YouTube



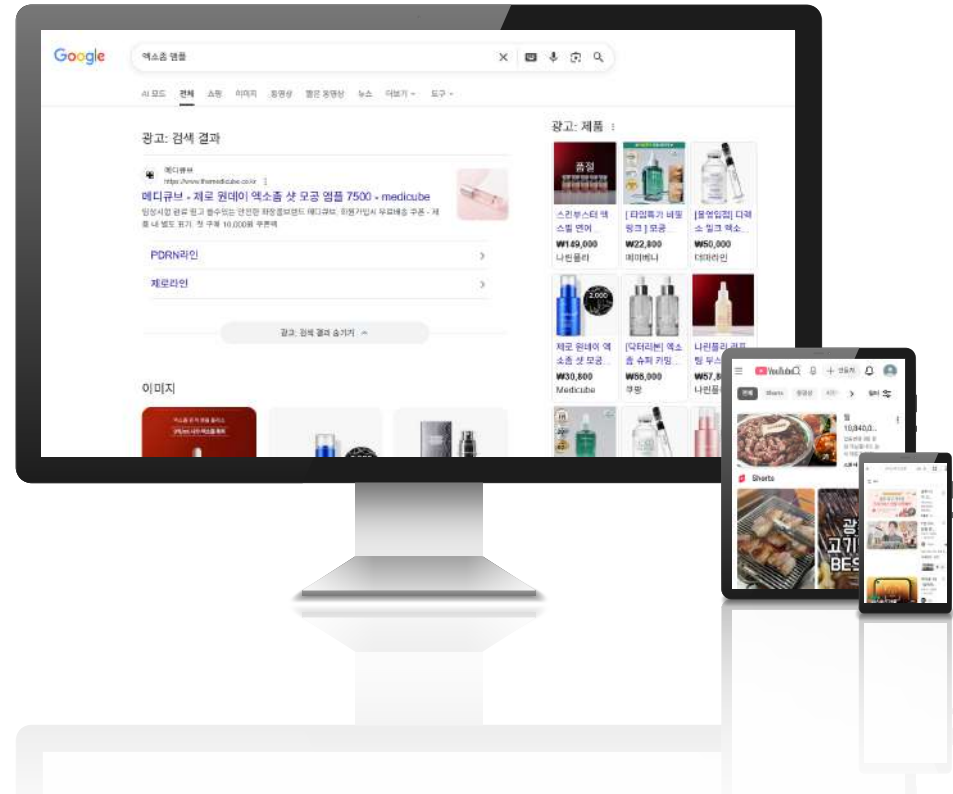
유튜브 영상, 앱, 사이트 배너 등 다양한 지면에 노출 가능



위치, 연령, 관심사 등 상세 조건으로 정밀하게 집중 타겟



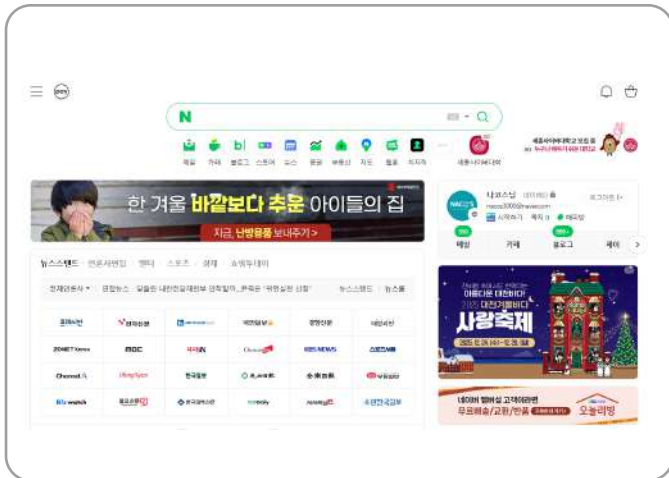
마케팅 전문가가 목적에 맞게 전략적으로 설계



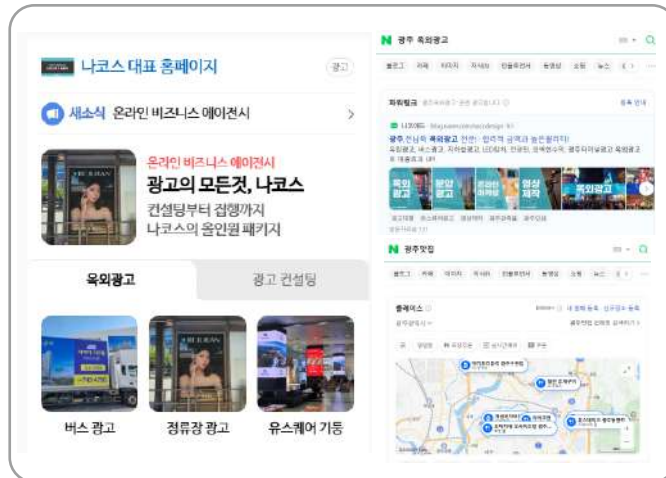
국내 포털사이트, 네이버 광고

국내 최대 포털 네이버에서 검색광고부터 DA, 배너 쇼핑까지
인지도와 매출을 동시에 높이는 **통합형 마케팅 솔루션**을 제공합니다.

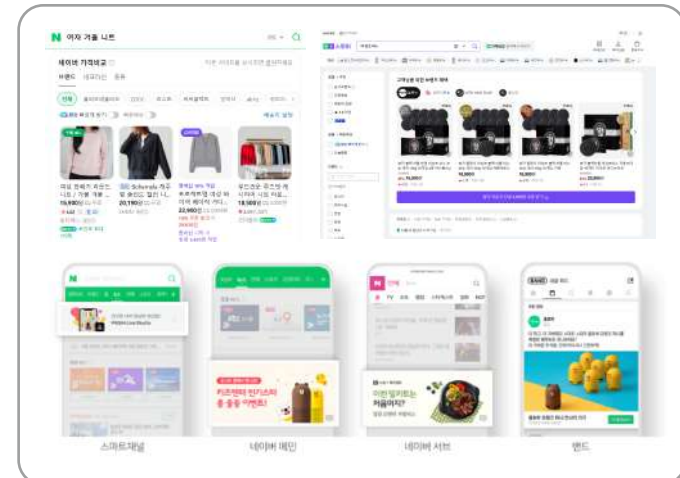
DA광고



검색광고
(브랜드, 파워링크, 플레이스)



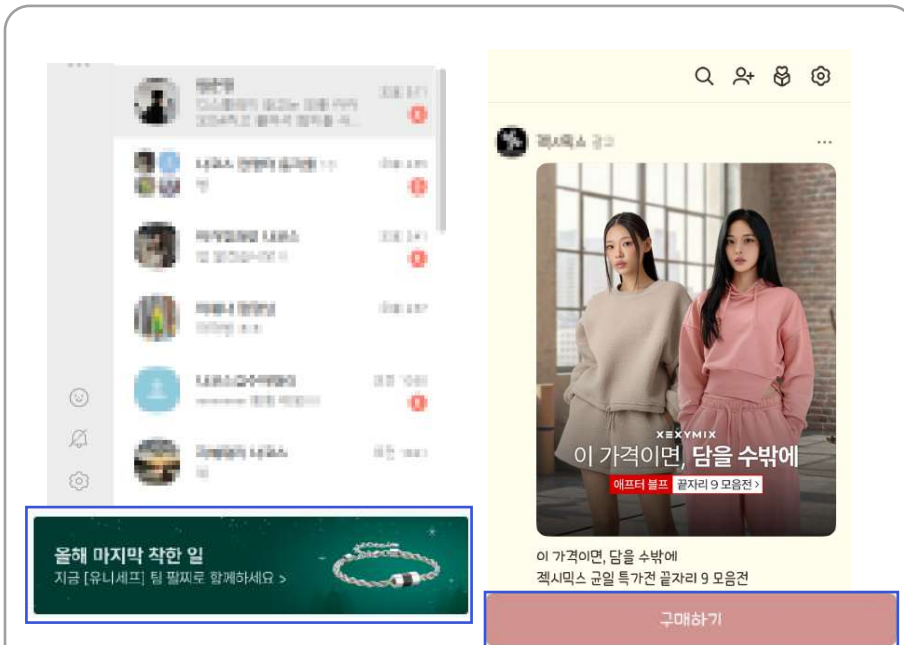
쇼핑검색광고



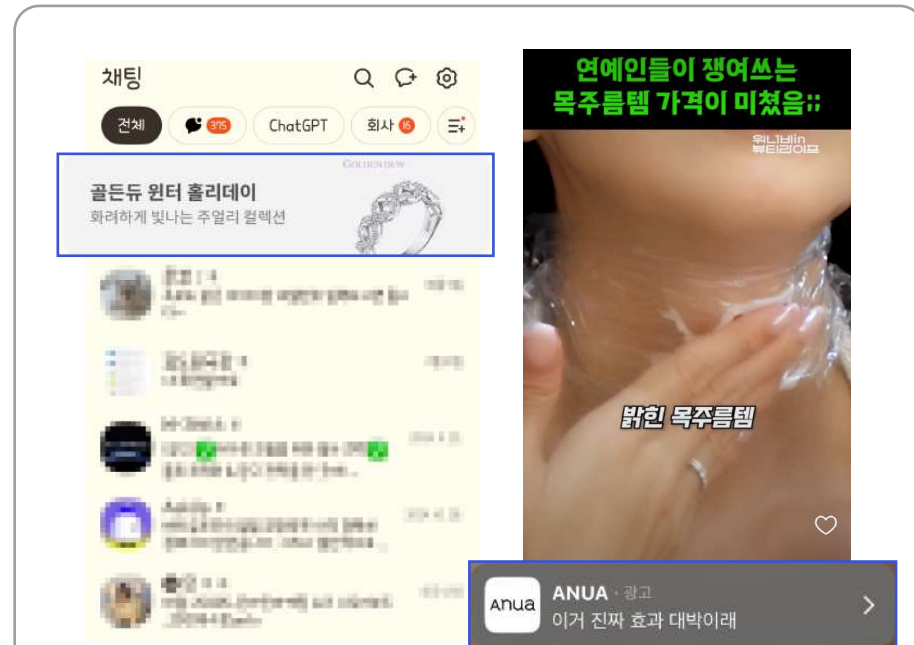
국내 메신저 카카오톡 마케팅

일상 속 자연스럽게 반복적인 광고 노출 가능하며, 단순 노출이 아닌 채널 친구확보&메시지 마케팅으로
자연스러운 유입&전환으로 성과를 기대할 수 있습니다.

DA/포커스보드 광고



숏폼,비즈보드 광고



메타광고 SNS 인스타, 페이스북 마케팅

인스타그램, 페이스북에 노출되는 맞춤형 광고로 성별, 연령, 관심사 등 타깃 대상의 데이터를 기반으로 구매 전환까지의 목적을 빠르게 달성합니다.



연령, 성별, 관심사 등
정보수집 후 정밀 타겟



이용자 최대 규모의
플랫폼을 통해 전략적 노출



전환율이 높은 고객에게
빠르게 도달

인스타그램



onething_official

제품 만족도 100%

광고

좋아요

페이스북



키클레오042 1주분 87,500원 → 39,000원

22

키클레오042

효율적인 광고 운영 방안

사장님 직영 운영	VS	대행사 이용
매월 고정 인건비	초기비용	예산에 맞게 책정 (초기비용은 최소비용으로 총 1회만 지출)
제한적	고정비용	즉각적, 확장적
운영에 집중 어려움	매출효과	운영에 집중 가능
	장·단점	

서비스 진행 절차

불필요한 절차는 최소화하고, 효율을 극대화할 수 있는 과정만 진행합니다.



현황점검

현 상황 분석
개선 방향의 근거 마련



전략수립&실행

목표, 예산에 맞춘
맞춤형 전략으로
실행력 극대화



결과보고&피드백

데이터를 기반으로
분석 및 피드백

중요한 건 **결과**입니다.

고객사의 예산, 소중히 그리고 의미있게 사용합니다.



ROAS

※ ROAS란? 광고비 대비 수익율의 약자로 광고비 1원 당 얼마의 매출이 발생했는지를 나타내는 대표적 광고 성과 지표입니다.

NACOS'S

THANK YOU

카카오 채널 : 나코스
www.nacos.co.kr